

Strateški program dela FKL 2019-2023

Vizija

Vizija Fotokluba Ljubljana je, da Fotoklub Ljubljana postane še bolj prepoznaven klub, ki goji moderno fotografijo s tem, da vzpodbuja kreativnost in napredek članov ter poveča pojavnost v širšem slovenskem in mednarodnem prostoru.

Načela

Načela, na katerih temelji program, so odprta komunikacija, enakopravnost in načelo vzajemnosti. Klub je mesto za vzpodbujanje ustvarjalnosti in druženja, je inkubator za razvoj fotografske umetnosti, razvoj znanja ter tudi ostalih veščin. Delovanje kluba se mora usmeriti v širšo okolico, ki bo moderno naravnano in bo izkoristilo potenciale, ki jih ponujajo člani sami in okolje v katerem deluje.

Program

Program je zastavljen na podlagi vizije razvoja kluba, načel in statuta, na nadaljevanju obstoječih dobrih praks in izboljšavah na področjih, kjer stopnja razvitosti še ni dovoljšnja. Program je strateški nivo uresničevanja vizije in ciljev, aktivnosti so orodje za doseg ciljev, le-te se lahko dodajajo in posodablajo.

Področja programa, cilji, aktivnosti

Strokovno področje

Razvijati fotografsko znanje in druge veščine

- a. Razvijati znanja članov in vzpodbujati razvoj moderne fotografske umetnosti
- b. Izpeljava mesečnih izzivov
- c. Komentiranje fotograRij v papirni obliki
- d. Organizacija delavnic fotograRije in obdelovanja fotograRij
- e. Izpeljava predavanj s področja fotograRije in drugih sorodnih vej umetnosti
- f. Udeleževanje fotografski prireditvi in deljenje informacij s prireditvi

Zunanje sodelovanje in komunikacija

Zvišati prepoznavnost kluba doma in v tujini

- a. Graditi prepoznavnost kluba
- b. Poglobljeno sodelovanje s Fotografsko zvezo Slovenije
- c. Povezovanje s fotografskimi klubi in društvi doma in v tujini
- d. Povečati prepoznavnost v širši javnosti v Sloveniji
- e. Sodelovanje z MOL
- f. Razstavljanje članov v drugih klubih in galerijah
- g. Povezovanje z inštitucijami, npr. VIST, JSKD, ŠOLT, galerije, Študentska organizacija, knjižnice
- h. Izobraževalni in motivacijski projekti v šolah
- i. Komunikacija z javnostjo preko biltena, internetne strani in socialnih platform kot je Facebook

Finančno in materialno področje

Omogočati delovanje kluba

- a. Zvišati finančno in materialno preskrbljenost kluba

- b. Organizacija natečajev pod okriljem FZS in mednarodnih organizacij, npr. FIAP in PSA
- c. Ureditev višine članarin, članskih obveznosti in pravic iz članstva

Organizacijsko področje

Sistematizirati delovanje kluba s transparentnimi procesi

- a. Priprava in izdaja Biltena FKL (predstavitve članov s portfeljem) za zunanjo uporabo
- b. Ureditev pravilnikov kluba, etičnega kodeksa in sistematizacija poslovanja
- c. Ureditev registra članov v skladu z GDPR, statutom FKL in ZVOP-1
- d. Vzpostavitev procesa inventure in vodenja sredstev
- e. Ureditev na področju klubskih prostorov za sestanke, galerije, vzpostavitev studia in skladišča
- f. Pridobivanje novih članov, tudi najmlajših, in njihovo uvajanje, zagotavljanje obstojnosti članstva ter uvedba stopenj članstva
- g. Zagotoviti transparentno obveščanje članov

Področje notranjih potencialov

Izkoristiti potencial US in članov kluba

- a. Recenzije US pri razstavah članov v klubski galeriji
- b. Doprinos pri komentiranju fotografij v papirni obliki
- c. Mesečni komentar US papirnih fotografij
- d. Kvartalni izbor naj fotografij in izbor fotografije leta članov kluba
- e. Organizacija in izpeljava treningov fotografskih veščin pod okriljem članov za člane

Področja in cilji se prepletajo in dopolnjujejo, npr. organizacija natečaja zvišuje prepoznavnost kluba in je hkrati tudi vir prihodka, podobno je s pridobivanjem članov in članarin. Zviševanje kvalitete in razvoja modern fotografije članov doprinaša k prepoznavnosti, itd.

Izvršni odbor FKL